**ОСНОВНЫЕ (ФЕДЕРАЛЬНЫЕ) МЕРОПРИЯТИЯ,**

**ПРОВОДИМЫЕ В РАМКАХ ПРАЗДНОВАНИЯ ДНЯ РОССИИ**

**1. Распространение ленточек «триколор»**

**Сроки проведения:** 5-12 июня.

**Описание**

В рамках празднования Дня России планируется распространение лент в цветах российского триколора.

Распространение лент рекомендуется организовать в местах, доступных для посещения гражданами: продуктовые магазины, аптеки, АЗС и другие места массового скопления людей. Обеспечить выдачу лент необходимо соблюдая установленные правила безопасности.

**2. Флешмоб #ОКНАРОССИИ**

**Сроки проведения:** 5-12 июня.

**Описание акции**

Акция «Окна России» сможет стать как проявлением активной гражданской позиции, так и семейной традицией, поучаствовать в украшении окна в праздник будет интересно не только взрослым, но и детям.

Цель Акции – проявление участниками гражданской позиции, патриотизма, любви к Родине. Особенное внимание при проведении Акции уделяется важности оформления окон родителей совместно с детьми, так как любовь к Родине начинается с семьи.

Принять участие в Акции может любой желающий. К участию   
в Акции рекомендуется подходить творчески, оформляя окна теми символами, которые у участника ассоциируются с Россией.

Организаторами Акции являются дирекция Всероссийский конкурса для школьников «Большая перемена», Федеральное агентство по делам молодежи, Общероссийская общественно-государственная детско-юношеская организация «Российское движение школьников», органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления (далее – Организаторы).

Продолжая укреплять славную традицию украшать окна своих квартир/домов/офисов к всероссийским праздникам, участникам предлагается:

1. Украсить свои окна рисунками, картинками, надписями, посвященными России, своей малой Родине (городу, поселку, деревне), семье с помощью красок, наклеек, трафаретов, чтоб украшенное окно было видно с улицы.

2. Нарисовать на окне контуры сердца. Не закрашивая рисунок, сфотографировать наиболее удачный ракурс вида из окна через сердце, выложить в социальных сетях с хештегами акции и рассказом о своем городе, дворе, малой Родине

3. Опубликовать фотографии в социальных сетях с хештегами: **#ОкнаРоссии #ЯлюблюРоссию #МояРоссия #ДонМолодой #Ростовпатриотцентр** и рассказом о своем городе, дворе, малой Родине

4. Участникам Всероссийского конкурса «Большая перемена» необходимо опубликовать фотографии в комментариях к основному посту Акции в социальной сети Вконтакте в официальном паблике конкурса и продублировать комментарий у себя на странице в социальной сети в формате оригинальной публикации, добавив рассказ о себе и передав эстафету своим друзьям или родственникам с хештегами: **#ОкнаРоссии #БольшаяПеремена** **#ДонМолодой #Ростовпатриотцентр.**

**Алгоритм проведения Акции:**

Задача организатора в рамках проведения Акции – анонсирование и широкое информационное освещение Акции. Рекомендуется обеспечить информационный охват не менее 20 % от общего числа жителей муниципального образования для достижения не менее 50 публикаций фотографий оформленных окон от муниципального образования под хештегом **#ОкнаРоссии.**

В целях популяризации Акции рекомендуется разукрасить окна общественных учреждений (детские сады, поликлиники, учреждения по делам молодежи и так далее)

Трафареты и наклейки будут доступны для скачивания на сайтах РДШ (<https://рдш.рф>), Росмолодежи (<https://fadm.gov.ru/>) с 5 мая 2020г.

**Отчетная информация** по акции #ОкнаРоссии предоставляется ежедневно в формате ссылок и скриншотов (по аналогии с акцией #ОкнаПобеды).

В рамках Акции Национальная лига студенческих клубов и OnRussia включают дополнительный этап во всероссийские интеллектуальные онлайн-соревнования «Лиги OnRussia», за который пользователи получат баллы в турнирную таблицу. В дополнительном этапе пользователям будет предложено принять участие в акции «Окна России» и прикрепить ссылку на пост в мобильном приложении НЛСК, за успешное прохождение данного этапа будет начислено до 8000 баллов.).

**Даты проведения дополнительного этапа с 8 по 13 июня 2020 года.**

Дополнительный этап Акции будет проводиться на базе мобильного приложения НЛСК, скачать которое можно по ссылкам ниже:

**– Google Play:** <https://vk.cc/9WdsYU>;

**– App Store:** <https://vk.cc/ahurhf>.

Ссылки на социальные сети проекта НЛСК:

**– ВКонтакте:** <https://vk.com/ligastudklubov>;

**– Instagram:** <https://www.instagram.com/ligastudklubov/>.

**3. Проект «Гражданский экзамен»**

**Сроки проведения:** 9-12 июня.

**Описание проекта**

Общественно-просветительский проект «Гражданский экзамен» представляет собой онлайн-платформу для реализации массовых общественно-просветительских акций – онлайн-проверок гражданских компетенций в следующих областях: конституционные права, свободы и обязанности граждан; государственное устройство; избирательная система и полномочия выборных лиц; современные вызовы и угрозы безопасности личности, общества и государства; актуальные вопросы истории, культуры, социально-гуманитарного знания.

С 9 по 12 июня 2020 года на сайте **гражданскийэкзамен.рф** будет проводиться тест («экзамен»), приуроченный к Дню России. В составе теста будет 50 вопросов, посвященных основным победам, достижениям, героям современной истории нашей страны. Каждый участник сможет проверить свои знания основных символов и дат, важных для каждого россиянина. По итогу прохождения «гражданского экзамена» участники получают электронный именной сертификат о его прохождении.

Впервые «Гражданский экзамен» прошел 12 декабря 2019 года, в День Конституции Российской Федерации, на вопросы которого ответило   
более 200 тысяч россиян.

Тест станет доступен на сайте проекта с 9 июня.

В целях информационной поддержки мероприятия в регионе и вовлечения граждан к участию в проекте необходимо:

1. Разместить информационное сообщение (новость) о проекте и проведении «экзамена» на информационных ресурсах в сети Интернет (сайт, социальные сети) администрации муниципального образования и их подведомственных учреждений;
2. Распространить информацию о проводимом проекте, с просьбой разместить новость, среди партнеров (некоммерческих организаций, СМИ);
3. Предусмотреть возможность размещения информации в социальных сетях о прохождении «экзамена» (репоста с сайта проекта) лидерами общественного мнения в муниципальном образовании.

**4. Челлендж #РусскиеРифмы**

**Сроки проведения:** 1-12 июня.

**Описание челленджа**

Челлендж #РусскиеРифмы (далее – Акция)проводится в формате онлайн флешмоба, в рамках которого участники читают стихи или отрывки из знаменитых произведений отечественных классиков, записывают на видео и публикуют в социальных сетях с хэштэгом #РусскиеРифмы.

Принять участие в Акции может любой желающий. Для участия в Акции необходимо опубликовать видеоролик в одной из социальных сетей (vk.com или instagram.com), указать официальные хештеги **#РусскиеРифмы #ДонМолодой #Ростовпатриотцентр** и передать эстафету трем друзьям.

Информационные материалы: анонс и пресс-релиз доступны по ссылке: [**https://yadi.sk/d/ahkevYeHprsm7A**](https://yadi.sk/d/ahkevYeHprsm7A)**.**

**Рекомендации по участию в Акции:**

Для участия в Акции необходимо снять видеозапись с прочтением стихов или отрывков из знаменитых произведений отечественных классиков. Не дочитывая стихотворение до конца, пользователь передаёт эстафету 3 (трем) друзьям, отмечает их аккаунты и предлагает продолжить прочтение.

Для размещения видеозаписей рекомендуется использовать широко известные и популярные интернет-площадки vk.com, instagram.com.

Публикация должна содержать следующую информацию:

* название произведения,
* указание автора произведения,
* регион, название населенного пункта;
* официальные хештеги Акции #РусскиеРифмы #ДонМолодой #Ростовпатриотцентр.

Пример текста публикации:

*Друзья, я принимаю участие в челлендже #РусскиеРифмы и приглашаю вас присоединиться! Читаю произведение «Гой ты, Русь, моя родная», Сергей Есенин. Ростовская область, г. Таганрог. Передаю эстафету @ivanovivan @ivanovviktor @ivanovasvetlana. #ДонМолодой #Ростовпатриотцентр*

Публикация не должна быть закрыта настройками приватности и должна находиться в открытом доступе в течение всего периода проведения Акции.

Видеозаписи рекомендуется делать с использованием штатива или другим устройством фиксации камеры и горизонтальным расположением камеры.

5. Флешмобы и акции в социальных сетях #МыРОССИЯ

**Сроки проведения:** 1-12 июня.

Алгоритм проведения

Информирование о возможности участия во флешмобах.

Все флешмобы выкладываются в социальные сети в «Интернете» под едиными хэштегами #МыРОССИЯ #ДонМолодой #Ростовпатриотцентр:

* «Мы - ровесники», «Мои современники» или «Горжусь, что живу с вами в одно время»: известные актёры, исполнители, блогеры рассказывают о людях героических профессий, которые живут в разных регионах России, честно выполняют свою работу и спасают жизни людей: о врачах, сотрудниках МЧС, МВД, пожарной службы и т.д.;
* «Сердечная благодарность»: каждый желающий поздравляет страну и всех ее граждан, вырезает из бумаги, вышивает, печатает на принтере сердечки в цветах триколора и фотографируются с ним, затем выкладывают его в соцсети с единым хэштегом;
* «Будущее России»: создание серии коротких сетевых видеороликов, в которых дети отвечают на один вопрос «Что я сделаю для России, когда вырасту?»;
* Лекции от местных краеведов о развитии культуры регионов: эфиры на темы развития местной культуры, вклада региона в развитие российской культуры, достопримечательностей и знаковых событий, знаменитых людей, родившихся в этом крае и т.п.;
* Онлайн выставка детских рисунков «Моя Россия»: дети изображают то, как они видят свои любимые уголки России» бабушкин дом, сад или школу, реку или озеро, рыбалку и катание на велосипеде;
* Челлендж в тиктоке «Триколор»: все желающие делают видео, которое заканчивается словами «МыРоссия», «Я люблю Россию» и т.д. Дальше челлендж на «все в цветах триколора»: нарисовал флаг на асфальте, разукрасил стену, выложил из предметов подходящего цвета;
* Короткие видеозарисовки в социальных сетях «Великая Россия»: видеоролики простых граждан со всех уголков страны, за что и почему они любят свою родину;
* Флешмоб «Мой флаг – моя гордость»: пользователи рисуют российский флаг на щеке и рассказывают в сети личную историю, связанную с российским флагом;
* Флешмоб #ПесниМоейСтраны #ДомТамГдеБереза: пользователи из России и соотечественники за рубежом делятся своими фото и видео на фоне берез (исполнение песни «Отчего так в России березы шумят»), старт акции дает С. Безруков;
* Онлайн-путешествие по рекам России: жители регионов сделают общий трек из песен про самые крупные реки России: Лена, Обь, Енисей, Амур, Иртыш и т.д.;
* «Спасибо» для волонтеров от соотечественников за рубежом: Мария Гриднева и проект Open Opera исполнят композицию «Улетай на крыльях ветра» из оперы «Князь Игорь» в современной обработке. Под данную композицию российско-швейцарский художник Алекс Долля создаст картину, которую позже подарит волонтерам;
* Конкурс семейных рисунков «Мы – это России. Наши традиции»: по итогам конкурса определяются победители в номинациях «Самая необычная традиция», «Самая популярная традиция», «Забытые традиции» и т.д. Семья, набравшая большинство голосов пользователей в соцсетях, получит фамильный сервиз;
* Проведение интеллектуальной игры «Победы России» в режиме онлайн: игра, связанная с историей и достижениями страны в официальной группе ВОД «Волонтеры Победы» (<https://vk.com/vsezapobedu>), где может принять участие каждый. Ведущим станет Дмитрий Губерниев.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ (РЕГИОНАЛЬНЫЕ) МЕРОПРИЯТИЯ,**

**ПОСВЯЩЕННЫЕ ДНЮ РОССИИ**

**Сроки проведения:** с 01 по 12 июня 2020 года.

**1. Акция «Российская ленточка» в онлайн формате**

1.1. Для участия в акции необходимо:

– прикрепить логотип акции на фото с помощью сайта: <https://avatanplus.com/users/me#resource-4608802>, либо с использованием других ресурсов;

– разместить фото в социальных сетях («ВКонтакте», «Инстаграм» и др.);

– в публикации указать хештеги: #МойФлаг #ЯгражданинРоссии #ДеньРоссии #ДонМолодой #Ростовпатриотцентр.

1.2. Для организации раздачи тематической атрибутики жителям муниципального образования комитетом изготовлен макет значка акции «#МойФлаг», доступный по ссылке: <https://yadi.sk/d/RQjsFKLQHgX5CQ>.

**2. Акция «Мы – граждане России!»**

2.1. Для участия в акции необходимо:

– выразить свою активную гражданскую позицию под тематическими постами в официальной группе ГАУ РО «Ростовпатриотцентр» «ВКонтакте» (<https://vk.com/centerpat>), путем оставления соответствующих комментариев (к примеру, участники акции пишут, почему они гордятся тем, что являются гражданами России; вспоминают, как получали свой первый паспорт и т.д.);

– под каждым из постов выбирается по одному победителю, которому вручается специальный приз на тематической площадке ГАУ РО «Ростовпатриотцентр» в рамках празднования Всероссийского дня молодежи.

**3. Флешмоб «Я – гражданин России»**

3.1. Для участия во флешмобе необходимо:

– сделать фото молодежи муниципального образования в футболке белого, синего или красного цветов с листом бумаги (формата А4) в руках. Надпись на листе: #ЯгражданинРоссии;

– из полученных фото необходимо составить коллаж, состоящий   
из 3-х горизонтальных полос, повторяющих цвета триколора (форма для коллажа находится по ссылке: <https://yadi.sk/d/69PH8GiDyRlfhg>);

– разместить коллаж в социальных сетях либо направить на электронный адрес ГАУ РО «Ростовпатриотцентр»: [rostovpatriot@donmolodoy.ru](mailto:rostovpatriot@donmolodoy.ru) (не более 3-х коллажей от муниципального образования);

– в публикации указать хештеги: #МойФлаг #ЯгражданинРоссии #ДеньРоссии #ДонМолодой #Ростовпатриотцентр.